

Сведения об участвующих в работе СПК ТПП РФ объединениях работодателей, ассоциациях, союзах и иных организациях, представляющих и (или) объединяющих профессиональные сообщества

В соответствии с решением Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям от 28 июня 2016 года, протокол № 15, Торгово-промышленная палата Российской Федерации наделена полномочиями Совета по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности, в частности по разработке, актуализации и применению профессиональных стандартов, в том числе во внешнеторговой сфере. На основании данного решения эксперты СПК ТПП РФ принимали участие в доработке профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности», проект которого был подготовлен инициативной группой разработчиков ТПП РФ. Советом было проведено профессионально-общественное обсуждение проекта профессионального стандарта, отработаны замечаний и предложения к проекту, поступившие в ходе обсуждения. В результате проект профессионального стандарта был одобрен решением НСПК от 27 марта 2019 года, протокол № 35.

В состав Совета по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности входят представители предпринимательских объединений (торгово-промышленных палат), профильных научно-исследовательских (ОАО ВНИКИ, одного из ведущих научно-исследовательских и консалтинговых центров России, занимающегося комплексом научно-практических вопросов в области экономики и внешнеэкономической деятельности РФ и зарубежных стран) и образовательных организаций высшего образования (МГИМО МИД России, одного из ведущих российских вузов, готовящего специалистов по 18 направлениям, в том числе международные отношения, зарубежное регионоведение, экономика, юриспруденция, внешняя торговля, торговое дело и др.), межгосударственных общественных объединений (Межгосударственная корпорация развития, осуществляющая научно-производственную, инвестиционную и управленческую деятельность, развитие средств массовой информации и социо-культурных проектов на территории Российской Федерации и стран-участниц ЕАЭС, ШОС, группы БРИКС, АСЕАН) и деловых советов.

В частности, в состав СПК входят четыре руководителя федеральной и региональных торгово-промышленных палат. Торгово-промышленная палата

СССР (а с 1991 г. ТПП РФ и система региональных ТПП) создавалась для содействия развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей советских, а затем российских предприятий. Главным направлением деятельности ТПП России является содействие интеграции российского бизнеса в систему мировых хозяйственных связей. В соответствии с законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» торгово-промышленные палаты содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывают практическую помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества; обеспечивают предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций. ТПП России имеет более 30 представительств за рубежом, работающих почти в 40 странах, является учредителем и участником более 70 деловых советов с зарубежными странами, направленных на развитие взаимовыгодного сотрудничества между российскими и зарубежными предпринимателями.

ТПП РФ является членом Международной торговой палаты (через членство в Российском национальном комитете), Всемирной федерации торговых палат, Конфедерации ТПП стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Консультативного совета палат государств-членов Евразийского экономического союза (КСП ЕАЭС), Совета руководителей палат государств-участников СНГ, ассоциированным членом Ассоциации ТПП европейских стран.

В системе ТПП РФ – 180 региональных и муниципальных палат в 83 регионах России. Штат сотрудников системы торгово-промышленных палат включает специалистов, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и деятельностью, сопровождающей ВЭД, так как одна из приоритетных задач системы ТПП РФ – развитие торгово-экономического сотрудничества предприятий России с зарубежными странами. К услугам заказчиков ТПП предлагает квалифицированную помощь при выходе на внешний рынок и в дальнейшем сопровождении внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/podderzhka_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti-s475/

Членами торгово-промышленных палат являются более 52 тысяч организаций, почти 300 объединений предпринимателей и коммерческих организаций на федеральном уровне. Более 70% участников внешнеэкономической деятельности являются членами торгово-промышленных палат. Торгово-промышленные палаты являются полноправными представителями предпринимателей и организаций – своих членов.